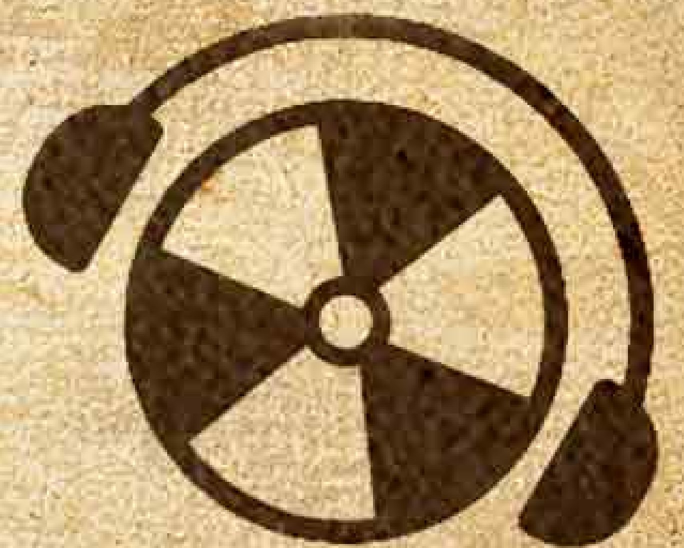
ANTi Manual de usuario

RADIO ATOMIKA

MODELO FM- 106.1





Diseño Gráfico: ZenzoriA

~~NISHINOMIYA, JAPON~~

REPÚBLICA SEPARATISTA DE SAN MARTÍN

DEDICATORIA.

La utopía está en el horizonte.
Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá.
¿Entonces para que sirve la utopía?
Para eso, sirve para caminar.

Eduardo Galeano
Periodista y escritor uruguayo.

...a la memoria de **Fabián Polosecki**....



INDICE



ADVERTENCIA



Comenzaremos diciendo que éstas páginas tratarán de proponer algunas ideas, algunos disparadores y formas de conducta delante del micrófono atómiko. Este **antimanual**, no es un reglamento, porque no establece reglas, no creemos en ellas.

Todo lo que se rige por normas duras termina siendo chato, repetido, aburrido, como la mayoría de las investigaciones teóricas que los estudiantes de comunicación(cualquier área) realizan.

La teoría sin la práctica no es más que un mero ejercicio intelectual destinado a naufragar en el mundo de las ideas.

Es **masturbación teórica**, no escomunicación. requiere acción y en nuestro caso experimentación también.

La mayoría de estas investigaciones onanistas empiezan definiendo un objetivo, un punto de llegada, como si fuese una carrera con una meta final.

En **Radio Atómika** el objetivo es la partida, nuestro objetivo está cumplido desde el primer día de trasnmisión (Octubre 2003):

TOMAR EL MICRÓFONO (MEDIO) EN NUESTRAS MANOS

Porque estamos convencidos de ser mejores de lo que dicen que somos. No esperamos que el multimedo nos de un espacio mínimo para expresarnos, tomamos el aire y lo hacemos nuestro.

Debemos ser responsables con esta ética y valorar sobre manera este espacio libre que se ha creado por voluntad colectiva de un grupo de trabajadores de la comunicación que no se sienten identificados con los modelos de vaciamiento cultural que hace años tiene vigencia en las grandes corporaciones

---



El aire de Atómika es tuyo, no lo desperdicies, son años de resistencia y creación de conciencia

---

Radio Atómika
Yapeyú 1893
SAN MARTÍN

Teléfono: 47131067
e-mail: info@radioatomika.com.ar



PRIMERA EDICION : Septiembre 2008



Unidad de comunicación
Name: Radio Atómika
Type: 86-003-1011
Code No.: 100-236-231

1. DIFERENCIA ES RESISTENCIA

Nos encontramos en un espacio de milésimas, en un dial saturado por un discurso único. Nuestra obligación para lograr multiplicar el poder del mensaje es diferenciarnos, esa diferencia es resistencia.

Llevar el diadio de mayor tirada del país a la mesa de traabjo atómika y leerlo textualmente sin hacer algún ejercicio crítico, es absurdo y humillante. Terminamos contradiciéndonos, trabajando gratis parael medio comercial, el mismo que nos margina y niega *(debido al encuentro de los Cadillacs 2007 el diario Clarín nos citó varias veces, sin nombrarnos, y adjudicándonos diferentes etiquetas como "comunitaria", "barrial", "alternativa"., para esas corporaciones son todos sinónimos, mezcla de ignorancia y ninguneo,* ***NOSOTROS SOMOS RADIO****)*

 **ATENCION**

Muchas veces escuchamos en noticieros informativos de radio y televisión la frase "Esta es la realidad…" Como si toda la información emitida tuviese que ser parte forzosa de nuestras vidas. Desde este antimanual decimos que la realidad es lo que a uno le toca desde que se levanta hasta que se acuesta. Para diferenciarnos del mensaje único mediático debemos hacer uso de esa realidad que nos toca. Todo lo que vemos y escuchamos son posibles notas. Es deber de la persona que trabaja en Radio Atómika estar atento y alerta a su alrededor para captar y producir información, así también como para releer y dar mirada propia a la agenda noticiosa que nos dictan desde el poder.

Para esta práctica es importante escuchar otras radios, para definirse por la contraria, no por ir en contra de todo porque sí, sino para sonar interesantes y seducir al que nos escucha. En esa búsqueda se puede caer en muchos errores, creemos que son mejores que repetir como loros lo que se puede escuchar por mil canales simultáneos.

Es importante escuchar Radio Atómika (lógico, ¿no? Es la radio que hacemos), saber la programación para retomar ideas, notas de otros programas de la radio. Es parte del trabajo para cohesionar el aire atómiko.

2. NUEVAS PRODUCCIONES

Para crear una producción independiente y realizar un programa en Radio Atómika,se deben tener en cuenta 3 puntos generales y abarcativos.



ADVERTENCIA

-Decisión: El movimiento se demuestra andando, cuando uno tiene la idea básica de lo que quiere hacer al aire, ya tiene gran parte de la cosa. El requisito es tener una charla con los directores de la radio y de haber conformidad se arregla día y hora de emisión. Ahí juega la firmeza de la decisión, se debe comenzar y aceitar la producción al aire, con la práctica, si no caemos en la **masturbación teórica**, hay que bajar las ideas a lo concreto y "experimentar".

-Creatividad: Estamos convencidos que la radio es arte, el arte eleva al espíritu del ser humano y lo hace dudar. Es nuestra función brindar un hecho artístico más allá del formato de programa que uno desee realizar (periodístico, entretenimientos, deportes, humor, musical, etc.)

-Identificación con el mensaje: Radio Atómika no está dispuesta a tolerar a paracaidistas, a personas que pagan un espacio y les da lo mismo estar en Fm Palermo, FM Chankanab, FM Fénix o en Atómika. Los integrantes de una producción que desea comenzar a transmitir están obligados a conocer las características de nuestra radio contracultural y alternativa. Se debe investigar las producciones y los antecedentes que tiene la radio. Escuchar material de archivo que se puede descargar gratuitamente de nuestra audioteca virtual en **www.radioatomika.com.ar.**

Esta radio, la gente que la compone, desea que cada programa forme parte de nuestra programación por decisión propia, por creatividad y por estar identificados con el mensaje, no por descarte o casualidad.

Radio Atómika cuenta con una planta transmisora (antena, potencia) y un estudio con 5 micrófonos, consola 16 canales, híbrido telefónico, 2 computadoras y 1 cassettera (que todavía cabalga). No hay mayor diferencia con Rado Continental o la BBC de Londres, la radio es, básicamente, un "fierrito" (mic) que va por cable hacia antena y de allí a los oídos ajenos

3. OYENTES (sobre las personas que escuchan)

¿Qué es un oyente? ¿Una oreja gigante? Le hablamos a personas que escuchan

Creemos en una radio con interacción social. El ser humano es en sociedad, necesita del otro, sino muere. Igual la radio.
No obstante esta afirmación, el “speaker atomiko” debe partir del egoísmo. Primero hago radio para mí, a mi gusto. Es una necesidad personal.
El síndrome de la hoja en blanco sólo le pasa al que tiene algo para decir.
Es mucho más sencillo subirse a un emprendimiento formado por otro y criticarlo desde afuera, sin compromiso.
Los programas en Radio Atómika parten de ese egoísmo, por ende no estamos para satisfacer al escucha, nuestra función es la contraria, es ser una molestia. Al *oyente* no le debemos nada, no es clave para que estemos ocupando el lugar en donde estamos (lo nuestro es fuerza propia).

Es natural que el *hombre masa o el megapelotudo* se comunique por mail, teléfono, SMS, MSN, CNN, ETC. ESTO NO ES “LO PEDÍS, LO TENÉS”. EL QUE PARTICIPA, PARTICIPA CON NUESTRAS REGLAS. UN PROGRAMA DE RADIO ES VERTICAL.

Sabemos que a las personas a las que les llegue este ANTIMANUAL a los ojos son de leer entre líneas. Radio Atómika ha construido gran parte de su identidad debido al intercambio con el que capta nuestra onda.
Apuntamos a ese público, al que debate y se siente parte de una misma visión marginada de los globalizados. Estamos para decir, mostrar, soñar la otra (realidad). Queremos lo que no hay, resistimos. Es por eso que no estamos destinados a emerger, ¿emerger a dónde? ¿Al suelo de la maquinaria parlante, repetidora del mensaje?

Estos conceptos son difíciles de asimilar para lo que se llama “el oyente”. Está acostumbrado al bombardeo mercantil, al debate sin ideas, al culo y a las tetas. Ese tipo de personas son rivales de Radio Atómika. Debemos combatirlo, combatir la mediocridad, y hacerlo cambiar de dial.

EL QUE NOS QUIERE ESCUHAR SIEMPRE NOS VA A ESCUCHAR (No hay inteferencia que lo detenga)
ESA ES LA PERSONA QUE NOS ESCUCHA, A ÉL SI NOS DEBEMOS!
(... y al que pasa de casualidad-causalidad y se queda)

4. CREAR VÍNCULOS

Un trabajo importantísimo que debemos realizar como radio es la creación de vínculos. Nos referimos a vínculos por estrechar lazos con el barrio, conocer al vecino, a esa persona que nos escucha e ir más allá también.

La manera más fuerte de hacer esta labor es a través de la nota. Hacer conocer que nuestro programa, nuestra radio acá está, tiene un espíritu y una forma de ser.

Radio Atómika trascendió de alguna forma las fronteras de la llegada de su potencia radioeléctrica, gracias a esos vínculos. Invitar a diferentes personalidades al estudio, además de ser producción que luce el aire, es creación de lazos. Una persona que viene al *Fabián Polosecki (estudio atómiko)*, se va (si uno lleva bien acabo la charla radial) cargada de sensaciones y con recuerdos de una radio libre de San Martín. No sólo un personaje conocido, sino también cualquier individuo que a criterio sea interesante darle aire.

Debido a este trabajo vincular, hoy día se facilita la producción y la apretura de puertas para muchos nuevos compañeros atómikos, ya que en esos lugares, con esas personas, anteriormente ya otro compañero hizo algún contacto

Hay que salir del hermetismo que puede generar un estudio de radio. El vínculo también lo vemos en la propagación, en salir a stenciliar los barrios, en hacer volantes de nuestros programas, en difundir en la calle. Decimos la calle porque creemos que nuestra forma de mostrarnos está realmente ahí, y relativamente en el espacio virtual. Si bien la salida por Internet de la radio nos iguala a cualquier medio grande (hace que entre FM100 y Radio Atómika sólo haya un clic de distancia), no deja de ser algo virtual. Una pared grafitteada llega y permanece mucho más en el otro que un mail o un blog.

Radio Atómika encara todo tipo de propaganda que pueda estar a su alcance,pero es deber de la producción independiente también esa labor (hacer un volante, una calco, etc)

El hacer hincapié en esa creación de vínculos es en definitiva relacionarse socialmente, crear una red, que día a día, mes a mes, año a año vaya dándole potencia a nuestras limitaciones técnicas. Es, también, diferenciarnos del medio de comunicación 100% comercial, el que sólo emite su versión de la realidad y no escucha, no interactúa con el pueblo.

5 . LEY VS. COMUNICACIÓN

A lo largo de este proyecto comunicacional Radio Atómika se ha afiliado como miembro de diferentes organizaciones que luchan por un cambio en la ley de radiodifusión de los genocidas. Todo este tiempo estuvimos al aire sin licencia, sin ningún papel burocrático que nos de permiso para estar en transmisión. Mientras tanto todas estas organizaciones se han quedado en el mero papel discursivo sin pasar a la acción concreta.

Para nosotros la comunicación debe ser **LIBRE,** no estar controlada por ningún gobierno de turno, esa es la verdadera libertad de expresión. El espacio radioeléctrico por definición de derechos humanos es un patrimonio de la humanidad, no le pertenece a ningún privado, ni al estado (por estas tierras las radios masivas se han apropiado del ETER, como ejemplo basta citar a Radio Mitre que hace más de 80 años se ha apropiado de la amplitud modulada del 790). Por estas razones muchas veces planteamos que es absurdo gastar nuestro espacio hablando de la gestión de tal o cual político, ellos son parte de el Estado que nos hace ser *ALEGALES* (ilegales no somos porque no hay ley que nos regule, desconocemos la actual norma como auténtica).

Radio Atómika, entonces, se define orgullosamente como **CLANDESTINA**, tomando como principal referencia al compañero Rodolfo Walsh, quien en 1976 organizó ANCLA (Agencia de Noticias Clandestina) como un frente contrainformacional para el autoritarismo y opresión que se empezaba a gestar.

ATENCION

TENGAN EN CLARO, COMPAÑEROS, QUE ESTÁN HACIENDO USO DE UN MICRÓFONO CLANDESTINO, UN ARMA QUE BIEN USADA ES MAS POTENTE QUE MIL FUSILES.

6. EJEMPLO DE RADIO LIBRE (radio Elo Madrid)

[ALGUNOS CONCEPTOS QUE NOS DEJÓ, EN 2007,
LA CONVERSACION DE RADIO ATOMIKA CON UNO
DE LOS FUNDADORES, JOSE DANIEL LOPEZ, PARA
BAJARLA Y ESCUCHARLA EN FORMA COMPLETA
http://www.radioatomika.com.ar/11.html sección audioteca]

"La radio libre es una radio autogestionada, con los recursos propios de cada persona que hacen progra mas en las radios, en algunas existe ndirectores que se encargan de definir que contenidos se quieren transmitir. Estas radios son como una montaña rusa, en momentos determinados están muy bien financieramente y en otros son decomisadas o tienen problemas económicos..."

"La radio libre está en contra de que alguien diga en que frecuencia debe transmitir y que debe decir. El que tiene los recursos económicos para comprar equipos con más potencia tapa a las pequeñas..."

"Radio Elo está en un barrio al sur de Madrid, de trabajadores, hablamos en las asambleas que no queremos concursar con el estado la licencia, lo único que nos importa es contar lo que los medios de comunicación de masas no cuentan, estamos en contacto con feministas, con okupas. Con la gente que se mueve por afuera del sistema, que quieren la transformación social, decidimos darle voz a ellos..."

"Por el tipo de mensaje que damos, estas radios las escuchan personas que tiene un compromiso social muy determinado. Como no la hacemos profesionales de la comunicación a veces cuesta que llegue el mensaje con más fuerza..."

"Radio Elo está cumpliendo 22 años gracias al recambio generacional. Fuimos renovando equipos por el esfuerzo de todos, se cambiaron antenas, computadoras. Pero existen muchos problemas con los vecinos, con los espacios para alquilar y montar las radios, cuando decaen los programas no podemos pagar el alquiler..."

6.1 EJEMPLO DE RADIO LIBRE (radio Elo Madrid)

"No tenemos relación con ningún partido político, no la queremos. Puede haber programas que sean producidos por grupos que pertenecen a partidos de izquierda siempre y cuanto no sean 100% partidarios, si van estar hablando continuamente de lo bueno que es su partido político no lo dejamos estar en nuestra radio…"

"Si tu no eres un profesional, tienes una radio libre para expresarte. Aunque no haya ni un oyente, simplemente por el placer de decir lo que uno guste.
Eso es lo fantástico de estas radios…"

"La gran mayoría de la población no nos reconoce, pero están los otros, que tienen otros proyectos y nos reconocemos mutuamente ¿Para que vamos a decir lo que hace el Partido Popular?, ¿para que una entrevista a Mick Jagger?, hay otros medios para ello…"

"Las radios libres estamos totalmente en contra de difundir publicidad comercial, aunque cada programa para financiarse lo puede hacer…"

"No hay periodistas en el mundo de la contrainformación, yo soy electricista. Una diferencia importante con Argentina es que aquí si pasa…"

"Creo que es súper importante la existencia de otros medios de comunicación. El artista independiente debe ir al medio libre que aunque llega a menos gente, finalmente es esa gente la que va a disfrutar sus discos, sus libros…"

7. HABLANDO DE CONTRAINFORMACIÓN

(Extraído del libro "Contrainformación, medios alternativos para la acción política de Natalia Vinelli y Carlos Rodríguez Esperón)

Una primera aproximación a la definición de la contrainformación corresponde a una interpretación más o menos literal y generalizada, donde la acción comunicacional parte de la necesidad de dar respuesta a lo anunciado por los medios masivos y hegemónicos. Es decir, si el gran medio publica "A", nos vemos obligados a dar nuestra versión de "A". Este trabajo sólo sería bastante pobre, el medio contrainformativo además de dar su versión sobre "A", debe crear agenda propia, debe generar noticias propias, debe poner la lupa en lo que no se dice, muestra, difunde en las empresas multimediáticas. Desde darle difusión a una banda de rock del barrio a seguimientos periodísticos mas complejos.

Hablar de comunicación alternativa haciendo eje en la contrainformación implica aceptar algunas premisas básicas. Esto no debe ser entendido como un intento de sostener posiciones idealistas, como un a priori que determina la práctica, por el contrario, estas premisas surgen del análisis de una gran cantidad de experiencias comunicacionales que se autodefinen como contrainformativas.

Primera proposición: La contrainformación supone enfrentamiento, no sólo contra el discurso oficial, sino también contra el orden informativo. Todas las prácticas comunicacionales que se asumen como contrainformativas se definen instrumentalmente en relación a un proyecto de cambio social. Existe un gran número de estas prácticas desde las radio mineras bolivianas al cine de Raymundo Gleyzer, pasando por miles de experiencias gráficas solamente en América Latina.

Es muy difícil encontrar una práctica comunicacional que se desarrolle en los circuitos oficiales de la comunicación en la cual esta relación instrumental se presente demanera tan explícita. Existe una distancia real, innegable, entre un guerrillero salvadoreño que empuña un fusil en defensa de su radio o que utiliza el trasmisor como un arma cargada de dinamita, y un movilero de Radio Mitre que corre tras la primicia en los pasillos de la Casa Rosada. Entre uno y otro lo que se ocultan son los objetivos y la perspectiva desde donde se produce la información, operación que permite a los grandes medios naturalizar su mirada y presentarla como verdad universal y legítima. En otras palabras y dejando de lado toda intención valorativa, existe en nuestro país una distancia objetiva entre Rodolfo Walsh y Jorge Lanata.

7.1 HABLANDO DE CONTRAINFORMACIÓN

La segunda premisa nos instala en la imposibilidad de seguir aceptando el mito del periodismo independiente ¿Independencia respecto a qué?, cabría preguntarse. Dice Naom Chomsky: *"Los periodistas de las empresas de comunicación dicen con mucha razón, que nadie les dice lo que tienen que escribir, escribo lo que quiero, todo ese rollo sobre presiones y limitaciones es una tontería, yo nunca tengo presión. Lo cual es completamente cierto, porque el tema es que no estarían ahí si no hubieran demostrado previamente que nadie tiene que decirles que escribir porque ya escribirán lo correcto ellos mismos."*

La idea de eliminación de dependencia es central en la contrainformación, el carácter de dependencia de un proyecto de transformación social. La idea central que sostiene la práctica periodística de la prensa oficial se articula sobre tres ejes, independencia, objetividad, verdad; mientras las prácticas contrainformativas desmontan esa falacia convirtiéndola en dependencia, subjetividad, verdad.
En general hablar de contrinformación supone una perspectiva manipulatoria de los medios, la tercera premisa. Por eso, los grupos ligados a proyectos de cambio social han visto en la contrainformación un mecanismo de desalienación del individuo. La persona podrá empezar a tener elementos para juzgar y evaluar las situaciones que lo afectan y ante la que tendrá que responder en un sentido u otro. La ecuación es bastante simple, si la información es controlada, seleccionada e incluso distorsionada, el individuo partirá de una base parcial, sesgada y probablemente falsa para formar su juicio; la pelea por dominar la información de dicho juicio es donde se instala el problema de la manipulación. Existen dos dimensiones de la manipulación, una vinculada al tratamiento sobre los materiales en el momento de la emisión y otra relacionada con el efecto que dicho tratamiento produce sobre el receptor. Podemos afirmar entonces, que la manipulación y la contrainformación son conceptos íntimamente relacionados. El reconocimiento de la manipulación, al ser explícitos los mecanismos de la misma, transparentando los objetivos que fundamentan la acción y estableciendo una concepción diferente de la relación emisión-recepción.

En consecuencia las tres premisas generarán el discurso contrainformativo, que ya no será un mero reflejo invertido de lo que emiten los grandes medios oficiales de comunicación, sino que, por el contrario, operará como un ariete que golpea incansablemente contra los espejismos que dichos medios crean.

ENFRENTAMIENTO, DEPENDENCIA POLÍTICA, RECONOCIMIENTO DE LA MANIPULACIÓN

[Podés acceder a libros sobre comunicación en la sección Biblioteca Virtual en www.radioatomika.com.ar]

8. A MODO DE CIERRE (Sin Llave)

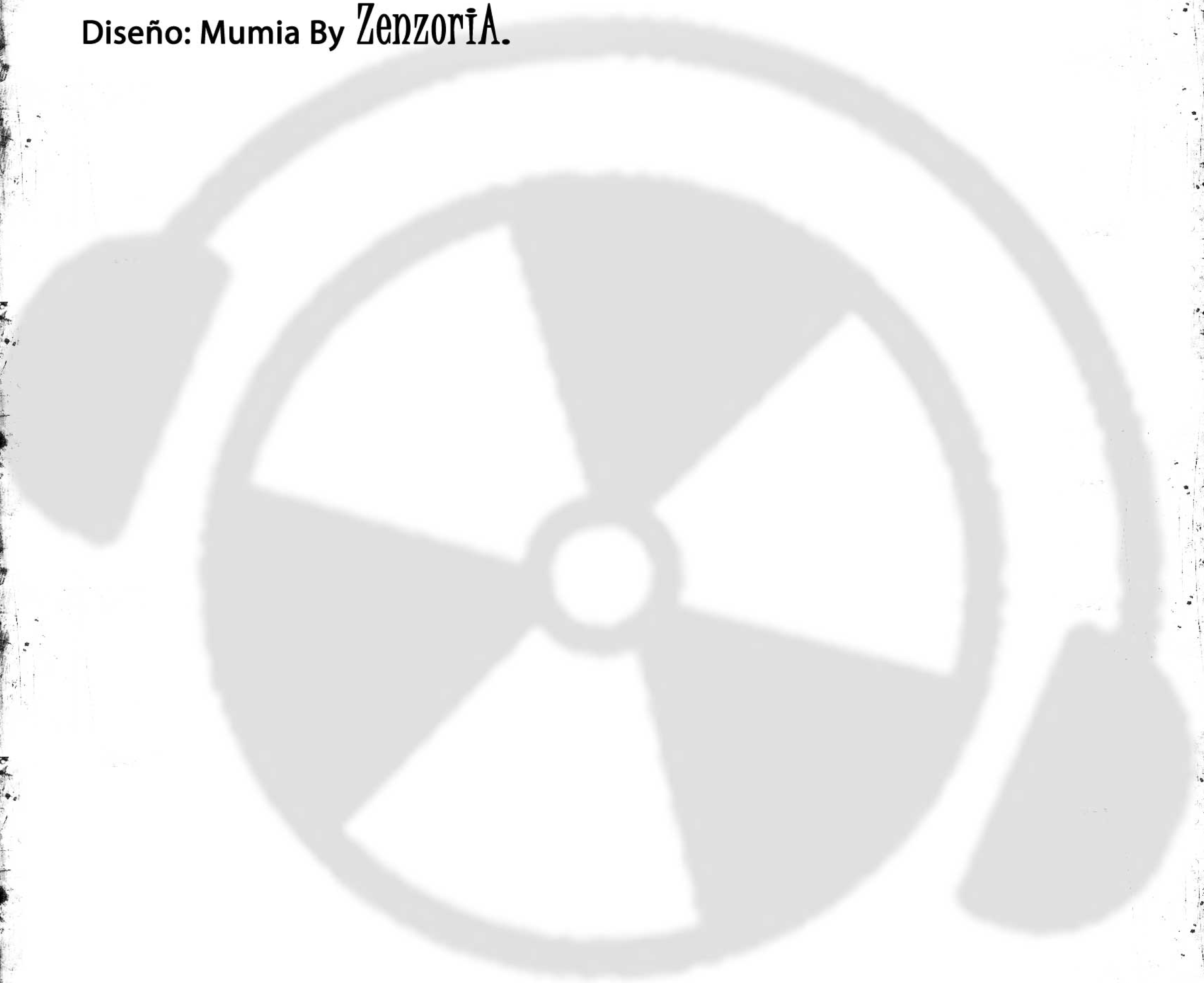
Intentamos dejar algunas ideas que formen base de nuestro ejercicio radial.
Esto no es un manual de estilo, porque creemos que nuestro estilo debe ser la libertad, la creación constante.
Es ANTI porque es el manual de usuarios de Radio Atómika.
Al ser un ANTIMANUAL no es un concepto cerrado
Lo alternativo se va redefiniendo constantemente y la práctica es nuestra experiencia trasladada a estas líneas. De esta manera invitamos a reescribir y completar este ANTIMANUAL...

Envía tus críticas, notas, informes y todo lo conveniente a antimanualatomiko@hotmail.com



¡HASTA LA PRÓXIMA EDICIÓN!

Dirección y redacción: **Federico Di Paolo y Martín Butera.**
Consejo de redacción: Federico Ruffa.
Diseño: Mumia By ZenzoriA.



www.radioatomika.com.ar Editorial Atómika 106.1
DISTRIBUCIÓN GRATUITA

® **RADIO ATÓMIKA**

Yapeyú 1893
SAN MARTÍN

Teléfono: 47131067
e-mail: info@radioatomika.com.ar



CONSUMASE CUANTO ANTES:

ZenzoriA www.zenzoria.com.ar | Impreso en Argentina

PUB. No. OMESP-56163
FM-2721

(J. M)

